

LIUC | BUSINESS
SCHOOL

Storie di Ordinaria Economia

Oltre il profitto: storie virtuose di innovazione, etica e successo

OPEN PROGRAM





Un ciclo di incontri unico alla scoperta di **valori, etica e innovazione responsabile.**

Un ciclo di incontri per conoscere, attraverso i racconti di chi ha creduto in un **futuro sostenibile**, realtà in cui il **valore economico** incontra il **benessere sociale e ambientale**.

Le imprese, soprattutto nei periodi di intenso cambiamento, anticipano spesso le evoluzioni sociali e del mercato attraverso scelte audaci e talvolta malcerte. **Storie di Ordinaria Economia** è l'occasione per incontrare realtà che, prima di altre, hanno avuto la capacità di integra-

re proficuamente il valore **economico, sociale e ambientale**. Intime narrazioni, alla scoperta di valori, scelte etiche e innovazioni sostenibili, in cui le imprese sono protagoniste. Storie ancora troppo isolate, che raccontano di alleanze virtuose tra profitto, capitale

umano e sviluppo del territorio finalizzate a generare **valore condiviso**, incentivare creatività e tradurre il talento in innovazione responsabile.



INIZIO
9 maggio
2024



DURATA
4 mezza
giornate



FORMAT
Part time



LINGUA
Italiano



FRUIZIONE
In presenza



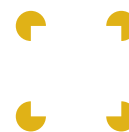
ORARI
14:30-19:00



Perché scegliere il Corso Storie di Ordinaria Economia di LIUC Business School

Il Corso offre l'opportunità di vivere un'esperienza unica con manager e imprenditori interessati a tematiche attuali e di grande rilevanza.

Un'occasione per scoprire come l'innovazione etica e sostenibile possa generare risultati economici, sociali e ambientali positivi.



Partnership di valore

Il Corso beneficia della partnership con Candiani Denim, Villaggio Crespi, Rugby Parabiago Cares, Vibram



Apprendimento esperienziale

Approccio didattico al confronto e alla riflessione in contesti unici, là dove il valore incontra il benessere sociale e ambientale



Community e networking

Il Corso permette di attivare relazioni di valore in un contesto formativo e di convivialità



Storicità, autorevolezza e reputazione

Nel corso degli anni LIUC Business School ha permesso a molti manager, imprenditori e professionisti di approfondire temi di etica attraverso storie di ordinaria economia



Obiettivi e opportunità

Vivi un'esperienza unica per la tua crescita professionale.

- A** Conoscere imprese ed enti che, con competenza e passione, hanno adottato paradigmi di business più evoluti e sostenibili.
- C** Analizzare da vicino le competenze e le prassi organizzative all'origine dei loro risultati.

- B** Incontrare realtà che hanno scommesso con coraggio su nuovi modelli di fare impresa.
- D** Condividere riflessioni, spunti e soluzioni su tematiche comuni che caratterizzano la vita imprenditoriale.

Nuovi spunti per fare impresa integrando i valori economici, sociali e ambientali.



- Responsabilità sociale d'impresa
- Crescita sostenibile
- Beneficio comune
- Condivisione



Modalità di partecipazione



In presenza *Experiential*

Quattro incontri pomeridiani della durata di 4 ore ciascuno, ognuno dei quali consiste in: Welcome coffee, Introduzione alla giornata e approfondimento con docenti LIUC Business School, Testimonianza aziendale e dialogo, Company visit, Aperitivo di networking.

14:30 Welcome coffee

14:45 Introduzione alla giornata e approfondimenti con docenti LIUC Business School

15:30 Testimonianza aziendale e dialogo

17:00 Company visit

18:30 Aperitivo di networking

A chi è rivolto



Manager

desiderosi di conoscere realtà all'avanguardia dove l'innovazione, le relazioni e l'apertura al territorio costituiscono il cardine centrale del "fare impresa"



Imprenditori

che hanno il desiderio di conoscere e sviluppare in azienda nuovi modelli d'impresa etici e sostenibili



Liberi professionisti

interessati ad acquisire input strategici e modalità operative di imprese che vivono il fare impresa in un'ottica spiccatamente sostenibile



I macrotemi e contenuti di apprendimento

Un **viaggio di apprendimento unico** e ricco di opportunità.

1 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE COME OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO

4 h

Candiani Denim

Le normative portano l'azienda a fare delle scelte e degli investimenti dovuti, specie in un'ottica di sostenibilità ambientale.

Ma oggi sono numerosi i casi aziendali in cui l'adesione volontaria ad una normativa e ai criteri, talvolta stringenti, della sostenibilità, hanno prodotto valore economico e sviluppo.

Candiani Denim è una di queste e la sua storia, così legata ad un territorio particolare, è tutta da scoprire.

Massimo Folador dialoga con Massimiliano Serati, Dean LIUC Business School

2 LA TRADIZIONE A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO E DELL'INNOVAZIONE

4 h

Villaggio Crespi

Nella storia economica del nostro Paese esistono storie di impresa che hanno lasciato un altro segno, non comune, e che oggi possono orientare le scelte delle aziende che guardano al futuro secondo l'ottica della sostenibilità e del bene comune.

Non per nulla il Villaggio Crespi e la storia che rappresenta sono oggi un "Patrimonio dell'Umanità" sancito dall'Unesco, una storia da conoscere.

Massimo Folador dialoga con Federico Visconti, Rettore LIUC - Università Cattaneo

3 IL MONDO PROFIT E NO PROFIT: PROSPETTIVE E VALORI A CONFRONTO

4 h

Rugby Parabiago Cares

Chi fa formazione sa bene che tra gli sport citati come "modelli" da perseguire per chi fa impresa c'è anche, o soprattutto, il Rugby.

Uno sport che unisce passione, competenza e forza a correttezza, collaborazione e fiducia.

E quando una società di Rugby diventa un'impresa "sociale" come a Parabiago allora la metafora si fa ancora più chiara e concreta e conoscerla può essere di grande spunto e aiuto.

Massimo Folador dialoga con Andrea Martone, Core Faculty LIUC Business School

4 L'INNOVAZIONE COME DRIVER DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

4 h

Vibram

Ci sono aziende divenute "iconiche", marchi il cui prodotto è divenuto sinonimo di innovazione, fiducia, capacità di generare valore nel tempo. Vibram è uno di questi.

Sarà interessante capire come alle spalle di una storia così "sostenibile" ci siano numerose scelte che guardano al breve così come al lungo termine e un'attenzione ai temi della sostenibilità che diventano parte integrante e fondamentale della strategia.

Massimo Folador dialoga con Raffaella Manzini e Andrea Urbinati, Core Faculty LIUC Business School



Il programma

*La Sostenibilità ambientale
come opportunità di sviluppo*

Candiani Denim

09/05/2024

1

*Il mondo profit e no profit:
prospettive e valori a confronto*

Rugby Parabiago Cares

26/09/2024

3

20/06/2024

2

*La tradizione a supporto del
cambiamento e dell'innovazione*

Villaggio Crespi

*L'innovazione come driver
di uno sviluppo sostenibile*

Vibram

07/11/2024

4



Quote e modalità di iscrizione

Piano di pagamento:

L'importo è da corrispondere in un'unica soluzione entro l'inizio del corso o del modulo.

Agevolazioni:

Sconto 10% per iscrizioni entro l' 8 marzo

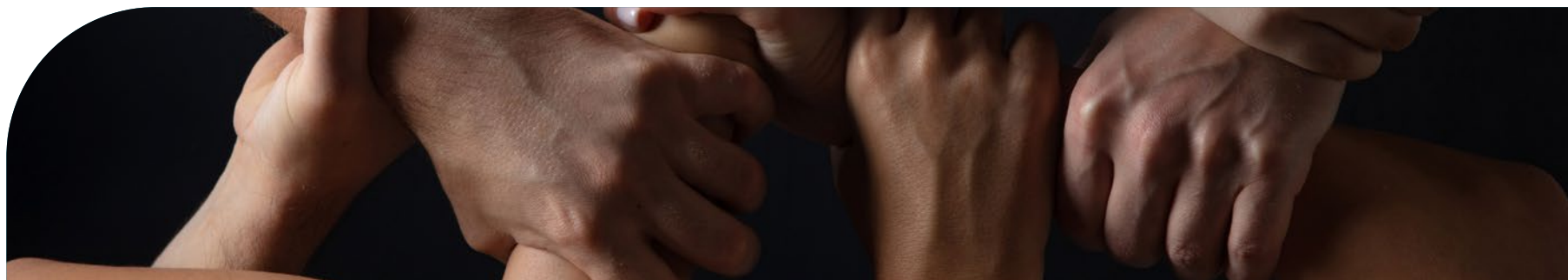
Sconto 10% in caso di almeno 2 iscritti (contestualmente) della stessa azienda

Sconto 15% in caso di almeno 3 iscritti (contestualmente) della stessa azienda

Le scontistiche sono cumulabili per un massimo del 20%

Quota di iscrizione:

€ 1.500 + IVA





Faculty: il nostro DNA

Insieme, **investiamo sul futuro.**

LIUC Business School è la scuola di management della LIUC – Università Cattaneo. Obiettivo primario della Scuola è quello di generare conoscenze innovative tramite progetti di ricerca applicata e di divulgarle tramite un'articolata proposta formativa al fine di creare opportunità di sviluppo per gli individui, le organizzazioni e la società nel suo complesso.

Grazie allo stretto contatto con il mondo aziendale e delle professioni siamo in grado di proporre percorsi formativi

efficaci e mirati che comprendono corsi a catalogo, su misura, Master, MBA ed executive MBA. Sviluppiamo inoltre attività di ricerca applicata ad elevato impatto in grado di determinare azioni innovative, offrendo soluzioni concrete ed immediatamente spendibili.

Il nostro approccio prevede una modalità di intervento condiviso e tailor-made: questo ci consente di cogliere i fabbisogni formativi delle organizzazioni ed al contempo di valorizzarne l'identità accompagnandole nel loro sviluppo.

AZIENDE PARTNER:

Candiani
DENIM

CRESPI CULTURA



Storie di Ordinaria Economia

OPEN PROGRAM



Direttore

Massimo Folador
mfolador@liuc.it

Coordinatori

Niccolò Ventrice
nventrice@liuc.it

Federico Giancesella
fgiancesella@liuc.it

Segreteria

Simona Magistrelli
smagistrelli@liuc.it
T. +39 0331 572546

www.liucbs.it

