



Relazione d'impatto 2023  
di Askesis Srl Società Benefit

## IL BELLO DEL BENE COMUNE



**Askesis Srl Società Benefit**

VIA PIAVE 12, 21100 VARESE (VA) - CODICE FISCALE E PARTITA IVA: 03204090124  
ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE DI VARESE - NUMERO R.E.A. VA 331789

# Indice

<b>Nota metodologica</b> .....	4
<b>L'essenza di Askesis</b> .....	6
<b>L'Identità di Askesis</b> .....	7
Visione, Valori, Missione	
La Visione	
I Valori	
La Missione	
Il Codice Etico	
<b>I nostri numeri principali</b> .....	8
<b>Aree di attività</b> .....	10
Sostenibilità	
<b>La relazione con i clienti e con i fornitori: uno “spazio” privilegiato di bene comune</b> .....	13
<b>Società Benefit: una scelta per il Bene Comune</b> .....	15
<b>Il B Impact Assessment</b> .....	16
<b>Le 5 aree di valutazione dell'impatto di Askesis secondo il BIA</b> .....	17
Governance 2023	
Lavoratori 2023	
<b>Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile impattati</b> .....	20
<b>Il Bello del Bene Comune per noi</b> .....	21
Ambiente 2023	
Clienti 2023	
<b>Gli elementi essenziali del nostro essere Benefit</b> .....	25
<b>Finalità di Beneficio Comune 1</b> .....	28
<b>Finalità di Beneficio Comune 2</b> .....	38
<b>Finalità di Beneficio Comune 3</b> .....	41
<b>Verifica Obiettivi 2023</b> .....	43
<b>Gli Obiettivi 2024</b> .....	47
<b>Organigramma, funzionigramma e competenze</b> .....	50
Salute e Sicurezza	
<b>Valore economico, distribuito, trattenuto</b> .....	51
<b>Indice GRI</b> .....	52



## Introduzione

Quanto il bene può essere bello?

Domanda, la cui risposta può sembrare banale e anche scontata. Ma è veramente così?

Ci siamo interrogati molto su questo, quando abbiamo deciso di raccontare il nostro 2023 e questa relazione tra le pieghe di questo binomio. Ce lo siamo chiesti individualmente, provando a dare ognuno la nostra interpretazione, e insieme.

Insieme anche ai nostri Stakeholder nella nostra Giornata Benefit a loro dedicata, nella quale abbiamo voluto ascoltare il racconto e vivere l'esperienza della bellezza che si incarna nel bene, pur nelle difficoltà, diverse e di differente intensità, che costellano le nostre vite, le nostre professioni, le nostre

aziende.

Nel leggere la nostra Relazione d'Impatto troverete il nostro punto di vista e ci auguriamo scoprirete un po' del Bello di Askesis, che ogni giorno ci impegniamo a condividere con impegno e leggerezza, con i nostri compagni di viaggio. Altro binomio probabile, nel quale ci piace riconoscerci, per bene.

Quanto il bene può essere bello? Per noi moltissimo, anche tra le tracce dell'imperfezione. Quell'imperfezione che riempie di umanità ogni bellezza e ogni bene, ricercati e condivisi.

**STEFANIA FRANCO**  
*Responsabile d'impatto*

## Nota metodologica

Askesis, divenuta **Società Benefit** nel 2020, predispone la sua terza Relazione d'impatto. Quest'anno il periodo di analisi che viene preso a riferimento riguarda l'anno 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

La Relazione d'Impatto di Askesis utilizza il **BIA** (B Impact Assessment) come standard esterno di valutazione per indagare le aree Governance, Lavoratori, Clienti, Comunità, Ambiente. Ha preso a riferimento anche alcune iniziali informative appartenenti allo **Standard GRI**, nella modalità "with reference to", una scelta operata con

l'intenzione di aggiornare, di anno in anno, con più consapevolezza la rendicontazione di sostenibilità.

Il percorso di valutazione e rendicontazione è stato guidato dalla **Responsabile d'impatto con il team interno**: seguendo il Piano di Gestione del Beneficio Comune dell'anno 2023 sono state aggiornate le attività, raccolti i dati e inseriti in un quadro organico.

Buona lettura!

## Lettera agli Stakeholder

Carissimi,

sto terminando l'ennesimo libro, bellissimo, di Luigina Mortari dal titolo "La politica della cura" e mentre scrivo questa lettera dedicata a tutte le persone e realtà che collaborano con Askesis, ripenso ad una riflessione semplice ma centrale del libro: la capacità di "vivere bene" di una persona è ravvisabile unicamente nelle azioni che compie ma, per "stare bene", è fondamentale l'altrettanto importante capacità di riflettere ogni giorno su cosa è bene fare per raggiungere una vita "buona".

Di qui l'importanza di un fare che non sia sbadato, ma illuminato da una riflessione quotidiana capace di indicare una strada e di analizzare i risultati che ne derivano per poterli migliorare.

Sembra una riflessione scontata per chi fa impresa perché, alla radice del nostro lavoro, c'è proprio la necessità di dare vita ad un progetto che abbia futuro, grazie ad attività fatte bene e sulla scorta di idee in grado di generare valore nel tempo. Un modo di operare oggi determinante, alle prese come siamo con un contesto che richiede scelte sempre più profonde e sistemiche; il coinvolgimento reale degli stakeholders; una visione di breve ma anche di lungo termine; lo sviluppo di un'ottica economica, sociale ed ambientale.

Anche per questo motivo la Relazione d'Impatto diventa uno strumento determinante per realizzare un progetto sostenibile perché, accanto alle risultanze dell'analisi economica e patrimoniale, permette di valutare tutto ciò che l'impresa fa "per e con" i propri stakeholders, coloro che concorrono nei fatti a costruire relazioni autentiche e, grazie anche a ciò, a creare un valore condiviso.

Certo, per tanti di noi - per le Società Benefit

innanzitutto - la Relazione d'Impatto è un obbligo di legge, ma ben vengano questi "obblighi" quando ci aiutano a costruire assieme un'analisi appropriata, a verificare i risultati, anche quelli considerati più intangibili e a ridefinire degli obiettivi strategici di sostenibilità. E, soprattutto, ci spingono a farlo assieme, all'interno di un processo condiviso, così come proviamo a fare in Askesis con tutte le imprese che ci hanno accordato la loro fiducia e permesso la realizzazione di questo bellissimo e utilissimo strumento.

A questo punto, non mi resta che ringraziare personalmente ciascuno di voi perché solo lavorando assieme è possibile sperimentare i risultati che derivano da un lavoro fatto "ad arte" e teso a quel "bene comune" che anche nella nostra visione rappresenta la vera sfida dei nostri giorni.

Quello che abbiamo provato a raccontare in questa Relazione è frutto di questo impegno concreto e condiviso con i nostri stakeholders e della messa in comune delle competenze e dei valori che servono per realizzare assieme un risultato che prova a durare nel tempo e a generare un valore sostenibile per tutti.

E grazie in anticipo per quello che faremo assieme nei prossimi anni, perché se c'è una cosa che ho imparato provando a lavorare in questo modo è che non c'è mai fine per le attività e le relazioni condotte con cura e passione.

Massimo Folador  
Amministratore Unico



# L'essenza di **ASKESIS**

Fin dalla sua costituzione, nel 2011, Askesis ha voluto prospettare l'adesione non soltanto ad un progetto economico e lavorativo, ma ad **una visione strategica ed operativa che ponesse al centro del proprio progetto la Business Ethics** e alcuni suoi valori precipui.

**Questa visione a 360° ci ha condotto, quasi naturalmente, a scegliere di divenire Società Benefit.** Dopo aver conosciuto e appreso le peculiarità di questo nuovo modello di business, **il nostro percorso di avvicinamento verso la Società Benefit** è iniziato nel 2019, attraverso un percorso di consapevolezza e formazione interno teso a definire intenti strategici di sostenibilità, obiettivi di

beneficio comune, azioni, strumenti e standard per la valutazione e il miglioramento dei nostri impatti.

**Siamo diventati formalmente Società Benefit a febbraio 2020** poco prima che il mondo cambiasse, ritrovandosi a fare i conti con le evidenze e le conseguenze dell'insostenibilità di paradigmi considerati, fino a quel momento, invincibili. Ciò che ci spinge, motiva e anima, attraverso le nostre attività di consulenza e formazione, è **supportare le aziende a 360°**, in relazione ad un modello di impresa che vede nell'**"Economia Integrale"** i suoi riferimenti e nell'istituto giuridico della **"Società Benefit"** un elemento cardine.

## Visione, valori, missione

### LA VISIONE

Il "Bene Comune" è oggi la vera sfida nel mondo del lavoro. Per questo **siamo accanto alle imprese** che si pongono l'obiettivo di sviluppare un nuovo modello di Economia Integrale in cui i valori etici concorrano al raggiungimento di un valore economico sostenibile.

### I VALORI

- ◆ **Prendersi cura**
- ◆ **Essere affidabili**
- ◆ **Impegnarsi con generosità**
- ◆ **Coltivare convivialità**

### LA MISSIONE

Un'attività di consulenza e formazione orientata a:

- ◆ La valorizzazione delle **persone**
- ◆ Il miglioramento delle **relazioni interne ed esterne** all'impresa
- ◆ Lo sviluppo di un **progetto aziendale sostenibile**
- ◆ Il supporto allo sviluppo della **Società Benefit**
- ◆ La **cura** del contesto sociale e ambientale

### IL CODICE ETICO

L'inserimento degli obiettivi di beneficio comune all'interno del proprio oggetto sociale ha reso concreta **l'istituzionalizzazione di principi** che fin dall'origine hanno rappresentato la **base morale ed etica abbracciata da Askesis.** L'essere un modello societario Benefit non comporta alcuna deroga alla normativa che disciplina l'attività d'impresa, ma ci si sottopone ad ulteriori obblighi specificatamente orientati a perseguire il beneficio della collettività. A tal proposito, **l'approvazione del Codice Etico** a giugno 2021 nell'ambito **dell'adozione del Modello 231** ha contribuito a cristallizzare questi principi operativi e norme di comportamento all'interno dei processi decisionali, nella formazione professionale e nell'ambito dello svolgimento delle attività aziendali. Principi e norme vengono rispettate sia internamente sia si richiede che lo siano anche da parte degli interlocutori esterni.



# Innumeri

## PRINCIPALI

Il Bello del Bene Comune

**5 dipendenti**

4 full-time  
1 stage

3 donne  
2 uomini

3 indeterminati  
1 determinato  
1 stage

ca **20** collaboratori esterni

**1** amministratore unico

**2** soci

erogazioni liberali

**4000 €**

**46** clienti **2023**

**Più di 200**  
attività realizzate con e per i clienti

**160 h di formazione** non obbligatoria  
erogata ai dipendenti nel 2023  
(63,5 h media F; 39 h media M)

# Aree di ATTIVITÀ

In questi anni la necessità e la volontà di lavorare in un'ottica di risultati concreti e capaci di generare valore nel tempo, ci ha portato a ridefinire in modo continuo lo spettro dei nostri interventi in azienda. **L'attività di consulenza raggiunge il suo obiettivo quando si pone al servizio delle imprese e della loro capacità di fare risultati** utilizzando tutte le leve possibili perché ciò avvenga e in particolare attraverso la valorizzazione della risorsa principale: la persona. **Le nostre attività di supporto riguardano dunque sia prospettive aziendali più strategiche e/o**

**organizzative, sia aspetti di empowerment legati alla crescita della persona e dei gruppi di lavoro e delle loro potenzialità/competenze.** Ciò perché riteniamo che lavorare sullo sviluppo e il consolidamento dei risultati significhi dare risalto e porre in equilibrio risorse strategiche, individuali e organizzative. Due sono le nostre principali aree di intervento, di cui riassumiamo caratteristiche e principali attività:

- ◆ **Consulenza sulla Sostenibilità**
- ◆ **Formazione per le Risorse Umane**

## SOSTENIBILITÀ

1

Consulenza volta a supportare le aziende a valutare, misurare e implementare la loro sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Alcune progettualità e output che sviluppiamo con le aziende:

### 1. L'Economia Integrale: principi e cultura di riferimento

Approfondimento del nuovo paradigma economico fondato su sviluppo economico, bene della collettività e dell'ambiente

### 2. Il passaggio a Società Benefit: obiettivi e fasi

Il percorso per divenire Benefit: analisi dei principi e cultura di riferimento, assessment di sostenibilità, identità e definizione del beneficio comune, modifica dello Statuto, definizione della strategia sulla sostenibilità, in termini di pianificazione e rendicontazione

### 3. L'Assessment di Sostenibilità

Strumento che consente di calcolare il grado di sostenibilità aziendale a partire dalla qualità delle relazioni, dall'analisi dell'impatto sociale, ambientale e organizzativo e dall'analisi economico-finanziaria

### 4. Lo Stakeholder Engagement

Processo di coinvolgimento degli stakeholder per raccogliere percezioni e feedback rispetto all'approccio di un'azienda sulla sostenibilità

### 5. La matrice di materialità

Restituzione grafica delle percezioni dei portatori d'interesse di un'azienda relativamente ai temi di sostenibilità per definirne la rilevanza e orientare le analisi strategiche e il processo di rendicontazione

### 6. Il Piano Strategico di Sostenibilità

Definizione di azioni, KPI e obiettivi specifici che l'azienda intende perseguire in risposta agli obiettivi strategici di sostenibilità

### 7. Il Piano di Gestione del Beneficio Comune

Definizione di azioni, KPI e obiettivi specifici che l'azienda intende perseguire in risposta alle finalità di Beneficio Comune

### 8. Gli eventi Benefit

Organizzazione di eventi per diffondere e far conoscere il modello e la cultura benefit di un'azienda e/o un aspetto specifico del modello. Organizzazione di Serate e Giornate Benefit

### 9. La Relazione d'Impatto

Elaborazione del documento di rendicontazione e valutazione da presentarsi annualmente per le Società Benefit e da allegare al bilancio d'esercizio

### 10. Il report di Sostenibilità

Facilitazione del processo di reporting, con la strutturazione di analisi, raccolte dati e verifica delle azioni di tipo strategico e operativo ai fini di operare una rendicontazione e valutazione annuale degli impatti aziendali

### 11. La strategia di comunicazione sostenibile

Analisi e sviluppo di un Piano Strategico comunicativo orientato all'etica e alla sostenibilità

## RISORSE UMANE

2

Formazione individuale o di team tesa ad affrontare criticità e/o sviluppare potenzialità.

Alcuni temi e percorsi formativi che sviluppiamo con le aziende:

### 1. La leadership e i Modelli di Leadership

*I diversi stili di leadership e la costruzione partecipata di un Modello personalizzato*

### 2. La Regola di S. Benedetto

*Percorsi di formazione con la metafora benedettina: ascolto, dialogo, condivisione, miglioramento, libertà, responsabilità, tempo, virtù.*

### 3. L'Identità aziendale

*Formazione e facilitazione per costruire Visione, Missione, Valori*

### 4. L'intelligenza emotiva

*Assessment e percorsi per sviluppare ed allenare l'intelligenza emotiva*

### 5. La Corporate Academy

*Strutture formative e ambienti di apprendimento permanenti rivolti ai collaboratori e/o neo-inseriti*

### 6. L'arte al centro della formazione

*Esperienze di FormAzione attraverso la costruzione partecipata di performance cinematografiche, teatrali, musicali*



**7. Lo Storytelling**

*Il racconto aziendale, finalizzato alla valorizzazione dell'identità, celebrazione di momenti ed eventi*

**8. La relazione interpersonale**

*Formazione per migliorare la comunicazione interpersonale e la collaborazione in team*

**9. La relazione commerciale**

*Strumenti, modalità e tecniche per lo sviluppo commerciale*

**10. Lo sviluppo di sé**

*Percorsi di crescita attraverso il Coaching Individuale*

**11. Il Piano d'Azione per TEam**

*TEam Coaching e facilitazione per il raggiungimento di obiettivi operativi*

**12. Il Project Management e i Project Work**

*Formazione su tecniche di Project Management e loro applicazione in Project Work reali*

# La relazione con i clienti e con i fornitori: uno "spazio" privilegiato di bene comune

**LA RELAZIONE CON I CLIENTI**

- ◆ Askesis ha scelto di indagare la soddisfazione dei clienti in merito al suo operato, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi servizi, le modalità di relazione e lo sviluppo dei progetti consulenziali e formativi.
- ◆ Per fare questo, ha somministrato un questionario che è stato condiviso con **31** aziende e **49** contatti, ricevendo in totale **22** risposte.

**Le aree di indagine sono state:**

- ◆ Percorsi formativi e consulenziali
- ◆ Hard e soft skills
- ◆ La coerenza con i valori promossi da Askesis
- ◆ I comportamenti percepiti
- ◆ La presentazione dell'offerta progettuale ed economica

Le medie ricevute per ogni sezione sono risultate superiori al punteggio 8.

Sezione 1 - Percorsi formativi e consulenziali	media <b>8.55</b>
Sezione 2 - Hard & Soft skills	media <b>8.60</b>
Sezione 3 - La coerenza con valori promossi da Askesis	media <b>8.95</b>
Sezione 4 - Comportamenti percepiti	media <b>8.89</b>
Sezione 5 - Presentazione dell'offerta economica	media <b>8.27</b>



## LA RELAZIONE CON I FORNITORI

- ◆ Le principali tipologie di fornitori con cui si interfaccia Askesis sono società di servizi e di consulenza, liberi professionisti e attività commerciali.
- ◆ La relazione e i processi di acquisto si fondano sui criteri di perseguimento di massimo vantaggio competitivo per la società, pari opportunità per ciascun fornitore presente sul mercato, lealtà ed imparzialità.
- ◆ Askesis privilegia in ogni caso fornitori affidabili, valutandoli in base alla documentazione di riferimento ed ai sistemi di qualità aziendali.
- ◆ L'azienda non instaura rapporti commerciali con fornitori che non si impegnino al rispetto dei principi stabiliti nel proprio Codice Etico, ragione per cui stabilisce delle specifiche clausole contrattuali che mettono in evidenza tali aspetti.

## Società Benefit: una scelta per il Bene Comune

Una Società Benefit ai sensi della Legge 208 del 2015 è un'organizzazione che **non persegue solo uno scopo di lucro ma deve generare un impatto positivo** anche sulle persone, sulla società e sull'ambiente, aderendo ad un **nuovo paradigma economico**.

Questo lo può fare, individuando e inserendo nel proprio Statuto degli obiettivi definiti e concreti – chiamati **Finalità di**

**Beneficio Comune** – che di anno in anno vanno rendicontati e raccolti in un documento chiamato, appunto, Relazione d'impatto.

È fatto inoltre obbligo di nominare un Responsabile d'impatto e di selezionare uno standard esterno di valutazione, che sia riconosciuto, esauriente, trasparente e sviluppato da un ente esterno credibile.





## Il B Impact Assessment

**Askesis** Società Benefit s.r.l.S.R.L.  
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dic 2023



Il **B Impact Assessment (BIA)** è uno strumento sviluppato dall'ente no profit B-LAB e consente di valutare l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento: Governance, Lavoratori, Clienti, Comunità, Ambiente.

Si accede allo strumento attraverso una piattaforma online. Un'organizzazione ha la possibilità di compilare un questionario caratterizzato da differenti domande, fornendo delle informazioni sia di tipo qualitativo che quantitativo. Lo strumento rielabora le risposte, attribuendo un punteggio su una scala che va da 0 a 200 punti.

Trattandosi di uno strumento modulare, si

adatta a seconda delle risposte che vengono rilasciate.

Il BIA è inoltre uno strumento che consente di ottenere su base volontaria la certificazione B-Corp al raggiungimento degli 80 punti che consentono una "soglia di pareggio" tra quanto l'azienda "estrae" e "contribuisce a rigenerare".

Askesis ha scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA) per garantire una continuità con l'anno precedente e così valutare il suo impatto nelle 5 aree previste dallo strumento, **ottenendo un punteggio pari a 82.8**, e impegnandosi ad aggiornare lo strumento su base annuale.

## Le 5 aree di valutazione dell'impatto di Askesis secondo il BIA

### Governance 2023



## Lavoratori 2023

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO  
41/41 28.8

Sicurezza finanziaria PUNTEGGIO 4.7/20

Sviluppo professionale PUNTEGGIO 4.5/6

Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO 3.8/6.5

Salute, benessere. sicurezza PUNTEGGIO 4.0/12

Sviluppo professionale (salariati) PUNTEGGIO 1.4/2

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO 2.6/3.5

## Comunità 2023

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO  
29/29 21.1

Diversità, equità, inclusione PUNTEGGIO 2.5/15

Impatto economico PUNTEGGIO 10.7/15

Impegno civico e donazioni PUNTEGGIO 4.8/12

## Ambiente 2023

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO  
13/13 3.1

Aria, Clima PUNTEGGIO 0.1/7

Acqua PUNTEGGIO 0.0/2

Terra, Vita PUNTEGGIO 1.0/4

## Clienti 2023

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO  
39/39 7.9

Gestione del cliente PUNTEGGIO 3.9/5

Aria, Clima PUNTEGGIO 1.0/30

Arte, mezzi di comunicazione e cultura PUNTEGGIO 0.8/30

Terra, Vita PUNTEGGIO 2.1/30



## Gli **Obiettivi** di Sviluppo Sostenibile impattati



# Il Bello del Bene Comune per Noi

### Presentati con parole che ti descrivono

Le parole hanno un valore alchemico, trasformano e sono sempre più di quello che sono. Dovendo sceglierne alcune per me direi: Complessità, Verità, Idiosincrasia

### Qual è il suo Bello?

La bellezza che scaturisce dal fare e vivere insieme è un evento, qualcosa che cambia la vita, la trasfigura e che a sua volta genera frutti.

### Cos'è il Bene Comune per te?

Il bene comune è la descrizione del mondo che abbiamo ricevuto (un bene, un dono) e che possiamo contribuire a ricreare ogni giorno (come comunione di vita e d'intenti creativi)



ADRIANA BAGNOLI

### Presentati con parole che ti descrivono

Sensibilità, Empatia, Coraggio, Cura, Riflessione

### Cos'è il Bene Comune per te?

Un bene, uno stare bene, che è qualcosa in più della somma dei beni individuali

### Qual è il suo Bello?

Che si genera armonia, fiducia e "insieme"!



BENEDETTA IOFRIDA

**Presentati con parole che ti descrivono**

Intraprendenza, Perseveranza, Empatia, Sensibilità, Curiosità e Passione

**Cos'è il Bene Comune per te?**

Il Bene Comune per me è un bene condiviso ed emotivamente partecipato. Un ideale verso cui il Business e la società in generale dovrebbero tendere, un progetto comune che unisce le persone ed evolve nel tempo arricchendo la vita di tutti.

**Qual è il suo Bello?**

Rafforza i legami tra le persone e accresce il senso di appartenenza. Aiuta a diminuire le disuguaglianze e può migliorare il benessere sia interiore sia, in alcuni contesti, esteriore.



**Presentati con parole che ti descrivono**

Determinato, solare, appassionato e curioso

**Cos'è il Bene Comune per te?**

Guardare oltre il valore economico, di qualsiasi cosa

**Qual è il suo Bello?**

L'autenticità delle relazioni che si creano



**Presentati con parole che ti descrivono**

Impegno, curiosità, umanità, condivisione, profondità e ascolto.

**Cos'è il Bene Comune per te?**

È un progetto sostenibile nel tempo capace di offrire opportunità significative nella vita delle persone attraverso la condivisione di valori. Il Bene Comune è sviluppabile in più modi e attraverso diversi strumenti, è importante che sia sempre accessibile alla comunità a cui esso è destinato e che rimanga duraturo nel tempo.

**Qual è il suo Bello?**

Sono due, dal mio punto di vista, le componenti che caratterizzano la bontà di un progetto di Bene Comune: in primis è che lo possono fare tutti, chiunque si metta di

buona volontà, chiunque abbia uno sguardo attento a quello che si trova intorno a lui, chiunque desideri operare un cambiamento che porti ad un miglioramento.

La seconda componente è che lo si può fare insieme, in relazione, in comune perché tocca la vita di più persone e la caratterizza attraverso qualcosa di Bello per l'appunto, di significativo.



**Presentati con parole che ti descrivono**

Mi piacciono i contrasti, perchè credo si possa essere più cose insieme, con passione e credibilità. Nel mio lavoro libertà e responsabilità sono i valori che mi guidano e che amo vedere negli altri.

**Cos'è il Bene Comune per te?**

È riconoscere insieme un obiettivo e fare un po' di più del proprio possibile per raggiungerlo. Non c'è bene comune senza consapevolezza e generosità.

**Qual è il suo Bello?**

Quando realmente l'impegno è comune per un bene comune, il bello è che si vince tutti! Anche quando si "perde" qualcosa.





**Presentati con parole che ti descrivano**

Io sono come una baita: una casa per ripararsi e per stare all'aperto, per godere della compagnia delle persone e della bellezza della solitudine, per lavorare e per riposarsi. È una casa per stare e per ripartire.

**Cos'è il bene comune per te?**

Proverò a dirlo ancora con un'immagine: il Bene Comune è come un frutteto. Decine e decine di alberi che qualcuno, tempo fa, ha piantato, curato, protetto. Poi, col passare degli anni, sono arrivati i primi frutti che sono stati raccolti e venduti; così chi aveva bisogno di frutta buona e sana ha potuto mangiarne dando in cambio denaro che è servito per continuare a coltivare frutta ma anche per soddisfare altri bisogni, alimentando una rete sempre più ampia di attività dedite al vantaggio reciproco. Se volessi provare a dirla con uno slogan direi che il Bene Comune è costituito da "Valori che generano Valore".

**Qual è il suo bello?**

Il suo bello è che è il modo più semplice ed economico per far "funzionare" le cose: ognuno fa la propria parte, ognuno porta il suo contributo al "sistema" e ritira la sua parte di vantaggio. E "funziona" in ogni situazione e contesto: nel mercato, nell'ambiente, nelle organizzazioni, nelle relazioni sociali, famigliari, amicali, affettive. In questo modo si realizza pienamente il principio del "massimo rendimento con il minimo sforzo". Per tutti.



TOMMASO FOPPA PEDRETTI

**Presentati con parole che ti descrivono**

Sono una persona responsabile, trasparente ed empatica.

**Cos'è il Bene Comune per te?**

Il bene comune è ciò che si costruisce insieme, un giorno alla volta, condividendo obiettivi, azioni ed emozioni.

**Qual è il suo Bello?**

Il bello del bene comune è la condivisione di scelte e gesti quotidiani che permettono di "stare bene".



VALENTINA SOGGIA

# Gli elementi essenziali del nostro essere **Benefit**

Askesis è Società Benefit dal 2020. Come Società Benefit intende perseguire una o più Finalità di Beneficio Comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse. **Le Finalità di Beneficio Comune sono state divise in 3 aree di interesse dentro le quali Askesis opera.**

## Finalità di Beneficio Comune **1.**

### **L'ETICA EFFICACE: NUOVA RETE PER UNA NUOVA "ECONOMIA INTEGRALE".**

Fare rete e contemporaneamente promuovere la creazione di reti sociali per implementare la collaborazione tra realtà profit e no profit, università e associazioni nell'ambito dello sviluppo della Business Ethics e dell'"economia integrale", principalmente attraverso attività di divulgazione, informazione e formazione, oltre che la produzione di pubblicazioni sulle tematiche di riferimento.

## Finalità di Beneficio Comune **2.**

### **IL BENE COMUNE: UNA SFIDA PER ANDARE OLTRE IL DOVERE E IL DIRITTO.**

Promuovere nell'ambito lavorativo la crescita e la consapevolezza della persona e del suo valore, fisico, mentale e spirituale, attraverso attività di ricerca, formazione e educazione. Sostenere concretamente anche attraverso attività di aiuto/supporto o tramite contributi economici, enti e persone con l'obiettivo di rispondere a particolari fragilità e/o necessità lavorative. In sintesi, operare gratuità come completamento dei diritti e dei doveri in un'ottica di reciprocità.



## Finalità di Beneficio Comune **3**.

### **LA SPIRITUALITÀ “INCARNATA” NEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO.**

Contribuire a creare cultura attraverso un sistema valoriale che trae spunto da 3 pilastri della storia italiana: la tradizione del monachesimo benedettino e la conoscenza della “Regola”; i principi di riferimento dell'Economia Civile; gli insegnamenti della Dottrina Sociale della Chiesa. Per noi linee

guida che portano con sé paradigmi economici e sociali tutt'altro che superati; al contrario adeguati alle necessità dell'oggi e agli attuali scenari/contesti di riferimento e a disposizione delle imprese e del loro progresso.

### **Per Askesis perseguire le Finalità di Beneficio Comune significa tendere a questi risultati:**

- ◆ Lo sviluppo di metodologie e strumenti che permettano la diffusione e l'approfondimento dei nuovi modelli di impresa, volti a garantire l'aggiornamento continuo delle competenze, migliorare la qualità del lavoro ed il benessere dei dipendenti; Beneficeranno di tali effetti positivi i dipendenti, i collaboratori e consulenti della società, le comunità locali, quali università ed associazioni del territorio che si occupano di promuovere e divulgare le tematiche di sostenibilità, le realtà aziendali, le associazioni di categoria e le reti di impresa interessate a sviluppare e promuovere la sostenibilità tra i loro associati.
- ◆ Contribuire alla crescita di un pensiero socioeconomico – ambientale nel fare impresa, finalizzato a promuovere la sostenibilità delle imprese e del sistema;
- ◆ Contribuire a processi educativi tesi allo sviluppo e crescita della persona, da un punto di vista professionale e personale.



Le azioni di **ASKESIS**  
nel 2023



# Finalità di Beneficio Comune **1**.

Fare rete e contemporaneamente promuovere la creazione di reti sociali per implementare la collaborazione tra realtà profit e no profit, università e associazioni nell'ambito dello sviluppo della Business

Ethics e dell'“economia integrale”, principalmente attraverso attività di divulgazione, informazione e formazione, oltre che la produzione di pubblicazioni sulle tematiche di riferimento.

## Il Bello del primo Beneficio Comune di Askesis è promuovere nella rete d'impresa valore sociale, ambientale ed economico

Il valore che viene promosso dalla creazione delle reti sociali, con tutti i portatori di interesse che ne fanno parte, costituisce per Askesis un elemento fondante della propria identità: è quindi parte costituente e al contempo obiettivo della sua strategia d'impresa.

Ma qual è il “bello” del promuovere valore sociale, ambientale ed economico nella propria rete di appartenenza?

Questo bello risiede nel “mettere in comune” risorse, persone, competenze, strumenti per tendere insieme a raggiungere valore e valori. In tal senso, è d'aiuto l'etimologia di impresa (dal latino, “imprendere”) che fa proprio riferimento allo sforzo che mira a raggiungere un obiettivo, al prendere su di sé una responsabilità. A differenza dell'azienda (da hacienda spagnolo che richiama al fare, alle cose da farsi) un'impresa può dirsi tale quando unisce insieme più elementi per perseguire obiettivi

comuni, che Askesis intende come obiettivi di bene comune. L'impresa è dunque interdipendente con gli elementi e i soggetti esterni e interni che sono parte del sistema sociale, ambientale, di comunità e di governance.

Qui risiede il bello, il valore (dal latino, “valere”) ovvero la capacità di far stare bene, generare benessere e obiettivi di bene comune per sé stessi e per gli altri soggetti della rete in cui si trova ad agire.

Note di Bene Comune  
Ascolta la canzone 



Tra la partenza e il traguardo  
Nel mezzo c'è tutto il resto  
E tutto il resto è giorno dopo giorno  
E giorno dopo giorno è  
Silenziosamente costruire

Niccolò Fabi - Costruire

Ci è piaciuta l'idea di raccontarvi in musica le nostre Finalità di Beneficio Comune. Per la numero 1 abbiamo scelto “Costruire” di Niccolò Fabi



Attività **2023**



## Organizzazione della serata **benefit** di Askesis

Il 23 novembre 2023 Askesis ha organizzato la sua serata Benefit sul tema **"Il Bello del Bene Comune"**, tema molto caro all'azienda in quanto strettamente connesso alla sfida della sostenibilità.

Il bello, infatti, come sostenevano i filosofi greci è la porta d'ingresso del bene e quando diventa "comune" genera valore, non più solo economico ma anche sociale e ambientale.

Per tale ragione, è stata scelta una location di tutto straordinaria, in grado di connettere

cultura, bellezza, armonia: il **Teatro Antonio Belloni** di Barlassina, il teatro d'opera più piccolo al mondo.

L'evento, proposto, organizzato e integralmente offerto da Askesis, ha visto la partecipazione di tutti i clienti di Askesis tra cui le Società divenute Benefit (o per cui era in corso il processo di trasformazione in Società Benefit) e aziende non Benefit ma che vivono a 360° la sostenibilità, per un totale di circa 80 persone presenti.



I testimonial e gli ospiti sono stati:

- ◆ Vincenzo Linarello, Presidente di GOEL Gruppo Cooperativo
- ◆ Mauro Del Barba, "padre" della Legge sulle Società Benefit e Presidente di Assobenefit
- ◆ Federico Visconti, Rettore LIUC Università Cattaneo
- ◆ Pietro Saccò, Responsabile redazione Economia di Avvenire
- ◆ Michelangelo Anderlini, Presidente e Co-fondatore di Biopap SB Srl
- ◆ Adriana Bagnoli, attrice
- ◆ Andrea Motta, musicista

L'evento ha previsto:

- ◆ La presentazione del libro "Manuale dell'Etica efficace" di Vincenzo Linarello
- ◆ Tavola rotonda moderata da Pietro Saccò con Federico Visconti, Mauro del Barba, Massimo Folador
- ◆ Piece teatrale tratta dal libro "L'inafferrabile senso della vita" di M. Folador con Adriana Bagnoli e Andrea Motta
- ◆ Momento conviviale con aperitivo

Askesis ha scelto inoltre di acquistare e donare ai propri ospiti il libro "Manuale dell'Etica Efficace", come simbolo di riconoscimento e come spunto per continuare a camminare insieme verso il Bene Comune. In totale sono stati distribuiti 100 libri.



## Collaborazione con la Pontificia Università **Antoniano**

### Diploma in Ecologia Integrale.

La frequenza alla III edizione del Diploma di Ecologia Integrale è stata offerta a n. 3 persone che lavorano in Askesis, di cui n. 1 persona con borsa di studio.

I moduli hanno previsto una scansione temporale di diversi mesi, da ottobre 2022 a luglio 2023, così articolati:

**1° modulo** "Ecologia integrale: la vision" con l'obiettivo di approfondire la visione dell'ecologia integrale (ottobre-dicembre 2022)

**2° modulo** "Ecologia integrale: temi e skills" con l'obiettivo di sviluppare competenze legate all'ecologia integrale (gennaio-aprile 2023)

**3° modulo** "Ecologia integrale e impresa: sostenibilità e innovazione" con l'obiettivo di approfondire i temi sull'economia integrale. Questo modulo è stato progettato interamente da Askesis. (aprile-luglio 2023)

### Licenza in Ecologia Integrale.

Nell'ambito del "Corso di Licenza in Filosofia con Specializzazione in Ecologia Integrale" Valentina Soggia, consulente di Askesis under 30, ha affiancato Massimo Folador, docente Antoniano, nell'ambito del corso EL3877 – L'Economia Integrale: prassi e strumenti per la sua applicazione. La proposta formativa della licenza in ecologia integrale è stata strutturata alla luce della consapevolezza che «tutto è connesso», con il desiderio di ricordare emozioni, intelligenza e volontà e l'obiettivo di

giungere a una visione sistemica, capace di avviare processi, individuare nessi, innescare sinergie e tessere relazioni, per la trasformazione delle abitudini e mentalità delle organizzazioni. Il corso "L'Economia integrale: prassi e strumenti per la sua applicazione" ha analizzato quali sono oggi gli strumenti utili alle imprese per innescare qual cambiamento necessario che consideri non solo le dinamiche profit, ma anche le dinamiche relative alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione delle persone. Attraverso il modello dell'economia integrale che si propone come alternativa al modello dell'economia classica si sono alternati momenti teorici e case history, relativi ad aziende di diversi settori e dimensioni che hanno abbracciato questo modello e lo hanno integrato nella propria strategia d'impresa.

## Collaborazione con **LIUC** Università Cattaneo

Nel 2023 si è rinsaldata la relazione e la collaborazione con la LIUC, che ha consentito una nuova pianificazione di progettualità che prenderanno il via nel 2024, tra cui:

### ◆ **Storie di Ordinaria Economia**

Percorso per imprenditori e manager progettato per offrire un'esperienza formativa che permetta di vivere da vicino le competenze e le prassi organizzative alla base di alcune storie di successo improntate alla sostenibilità e al bene comune

### ◆ **Osservatorio delle Società Benefit**

Osservatorio di studio e ricerca sulle Società Benefit che vedrà il coinvolgimento di LIUC, Assobenefit e Askesis

Proprio la relazione con Assobenefit, Associazione Nazionale delle Società Benefit italiane, è stata di fondamentale importanza nella direzione di rafforzare la promozione dell'Associazione e del suo operato presso i clienti Askesis e di co-costruire progettualità per la diffusione del modello d'impresa a scopo duale.

## Attività pro bono nella ideazione e/o partecipazione a convegni e **percorsi formativi** al fine di disseminare i **concetti** di **economia integrale**

◆ Partecipazione alla **prima presentazione nazionale del libro "Manuale dell'Etica Efficace" di Vincenzo Linarello**, Presidente di GOEL – Gruppo Cooperativo, giugno 2023. Dialogo moderato da Massimo Folador con Nicola Gratteri (Procuratore della Repubblica di Catanzaro), Carlo Borgomeo (Presidente di Fondazione con il Sud), Carola Carazzone (Segretaria Generale di Assifero, Vicepresidente Philea), Stefania Pellegrini (Ordinaria Unibo, Corso Mafie e Antimafia).

◆ Partecipazione all'evento nazionale del Business Integrity Forum, iniziativa annuale di **Transparency International Italia** per fare il punto sulle attività del Forum e riflettere sui temi della trasparenza e anticorruzione. L'evento ha avuto come focus principale il tema "**Etica e Compliance**", novembre 2023

◆ Partecipazione all'edizione 2023 del **Food&Science Festival. Coltiviamo la Conoscenza**. Giuseppe Buffon e Massimo Folador, autori del libro "Verso un'Economia Integrale" hanno affrontato

- ◆ il tema dell'economia integrale come modello per un altro futuro, maggio 2023
- ◆ Partecipazione a "Il Portico, Meeting della Cultura" dal tema "**Un'impresa possibile**". Talk-in con Massimo Folador, Mauro Franzoni, Diego Toscani, settembre 2023
- ◆ Partecipazione al **percorso formativo di Planet One Società Benefit**, network italiano di consulenza e formazione rivolto ai decision maker dei pubblici esercizi, novembre 2023-gennaio 2024

## Newsletter, rubriche e **comunicazione etica** di Askesis

Implementazione del progetto "**Diario mensile**" dedicato all'economia integrale che contiene il "Nota Bene" di Massimo Folador con, di volta in volta, un approfondimento specifico sul senso della sostenibilità, sul rapporto sempre più fondante tra etica e impresa e sulla strada che le organizzazioni possono compiere verso il bene comune.

Il Diario, condiviso tramite newsletter mensilmente, ha l'obiettivo di diffondere i **concetti dell'economia integrale, rafforzare i legami tra etica e sostenibilità e accrescere il network aziendale**. Nell'arco dell'anno **9** sono stati i **numeri della newsletter** per un totale di **36 articoli** e **9 "Nota Bene"** di Massimo Folador.

Nove sono state le **persone intervistate** nell'ambito della newsletter, che hanno offerto spunti e riflessioni interessanti e fondamentali legati agli aspetti della sostenibilità in azienda:

- ◆ Intervista a **Ruggero Frecchiani**, Direttore Generale di Assimoco, prima compagnia assicurativa italiana a divenire Società Benefit e B-Corp
- ◆ Intervista a **Maria Teresa Brassiolo**, consigliere delegato e co-fondatrice di BIOPAP®, azienda che ha ideato e ha da vent'anni produce ed esporta in tutto il mondo packaging biodegradabile, compostabile e riciclabile. Intervista a **Michelangelo Anderlini**, presidente e co-fondatore di BIOPAP®.
- ◆ Intervista a **Giuseppe Boggio**, CEO di Lasi SpA Società Benefit, impresa familiare attiva nell'Electronic Manufacturing Services
- ◆ Intervista a **Valentina Rossini**, Amministratore Delegato e Responsabile HR, Marketing e Comunicazione, e **Mattia Rossini**, Responsabile d'impatto e Responsabile Organizzazione e Sviluppo di Ascensori Rossini Società Benefit Srl
- ◆ Intervista a **Giuseppe Buffon**, frate minore, Professore ordinario di Storia della Chiesa alla Pontificia Università Antonianum di Roma, invitato presso il Centro Sèvres di Parigi e già Decano della facoltà di Teologia nello stesso Ateneo

- ◆ Intervista a **Mauro Del Barba**, L'Onorevole Mauro Del Barba è Presidente di Assobenefit, che rappresenta dal 2018 le Società Benefit che pongono al centro della propria azione il duplice scopo di perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune. Mauro Del Barba è anche il "padre" della legge che ha istituito nel 2015 il modello di Società Benefit in Italia
- ◆ Intervista a **Paolo Massobrio**, giornalista enogastronomico e fondatore di Golosaria, della casa editrice Comunica Srl Società Benefit e dell'Associazione Club di Papillon. Da oltre 30 anni con la sua attività promuove cultura, gusto e "colleganza"
- ◆ Intervista a **Mauro Franzoni**, Presidente e Amministratore di Levico Acque e Keminova, entrambe Società Benefit. Levico Acque SB srl è un'azienda produttrice di acqua minerale in vetro, e Keminova Italiana SB srl è un'azienda di formulazione e produzione di prodotti cosmetici
- ◆ Intervista a **Linda Orsola Gilli**, Presidente e Amministratrice Delegata di Inaz, impresa italiana con lunga esperienza nel mondo dell'organizzazione del lavoro e nello sviluppo di software e soluzioni per amministrare e gestire il personale
- ◆ Sviluppo della **comunicazione di Askesis**, attraverso l'analisi di dati e l'elaborazione di contenuti da condividere sui social dell'azienda al fine di disseminare un modo di fare comunicazione legati ai temi etici e di sostenibilità e rafforzare la community Askesis.





## Formazione con **Croce Rossa Italiana** - Comitato di Milano

Il 21 dicembre 2023 si è tenuto l'incontro di fine anno di Askesis, occasione privilegiata per ripercorrere insieme l'anno, con i suoi punti di forza e gli aspetti da migliorare, e godere di un momento di convivialità. L'incontro di Natale è avvenuto presso la sede del Comitato di Milano della Croce Rossa Italiana. Il contatto con questa importante organizzazione, a livello nazionale e internazionale, è avvenuto grazie ad un collaboratore di Askesis, da anni membro attivo dell'organizzazione e Delegato all'Inclusione Sociale di CRI Milano.

Grazie a questa giornata, per la squadra di Askesis è stata l'occasione per conoscere da vicino 10 progetti sociali di Croce Rossa Italiana sul territorio milanese, un approfondimento che è stata molto apprezzato dal team interno, in ragione anche della sensibilità e dell'operato che caratterizza Askesis. Sono stati diversi, infatti, anche nel 2023 i percorsi di formazione tenuti presso le aziende clienti con un focus specifico rivolto alla multiculturalità, alla gestione e accoglienza della diversità e al supporto di progettualità che coinvolgono le categorie vulnerabili.

In occasione del momento conviviale, si è scelto di regalare un piatto sospeso per i senzatetto di Milano.



## Sviluppo progetto sulle **competenze** manageriali per le società benefit

Askesis ha scelto di includere in questa Relazione il supporto progettuale al servizio di analisi e modellizzazione delle competenze manageriali per la sostenibilità nelle Società Benefit.

volto ad accrescere la cultura intorno all'istituto giuridico benefit, in particolare per ciò che attiene allo sviluppo delle competenze manageriali e tutto ciò che ne consegue in termini di sviluppo aziendale e capitale umano.

Per quanto il progetto sia rientrato nell'ambito di un servizio contrattualizzato del 2023, si vuole dare luce in questo documento al significativo ruolo di Askesis

<https://servizi.confindustriavarese.it/servizi/competenze-manageriali-per-le-societa-benefit/>

## Finalità di Beneficio Comune **2**.

Promuovere nell'ambito lavorativo la crescita e la consapevolezza della persona e del suo valore, fisico, mentale e spirituale, attraverso attività di ricerca, formazione e educazione. Sostenere concretamente anche attraverso attività di aiuto/supporto o

tramite contributi economici, enti e persone con l'obiettivo di rispondere a particolari fragilità e/o necessità lavorative. In sintesi, operare gratuitamente come completamento dei diritti e dei doveri in un'ottica di reciprocità.

### Il Bello del secondo Beneficio Comune di Askesis è passare dal benessere e dalla responsabilità individuale alla responsabilità verso gli altri e la comunità

Il benessere dei collaboratori e la loro crescita, personale e professionale, costituiscono degli elementi fondamentali dell'attività di Askesis. In tal senso Askesis parla di "cura", come strettamente connessa ed evoluzione di "responsabilità".

Anche in questo secondo Beneficio Comune, il "bello" è rappresentato dalle interdipendenze personali, relazionali, interiori che vengono generate tra/dentro le persone e le imprese quando si parla di "cura" e di "responsabilità".

Vi è sempre una circolarità che si genera: il benessere, la cura dei collaboratori genera cura nelle relazioni interne e con i clienti e gli stakeholder esterni. Allo stesso modo, il sentirsi responsabili deve generare un comportamento attivo e propositivo nella direzione di far nascere cambiamenti buoni, non solo verso i clienti ma anche verso soggetti della comunità che si trovano in situazioni di fragilità e vulnerabilità.

In questo senso allora, per un'impresa come

Askesis, la responsabilità individuale delle persone che vi lavorano e, insieme, quella collettiva diventano "generative" ed "efficaci" quando si misurano con un di più, con un "avere caro" ovvero con l'avere cura di persone, ambiente, istituzioni, comunità.

Una cura e responsabilità interna che deve concretizzarsi in "direzioni" e "spazi" di cura esterni, che si fondano sulla necessità e volontà di migliorare. In questo modo, partendo dai valori dell'impresa, la responsabilità e la cura diventano strategia e operatività.

#### Note di Bene Comune Ascolta la canzone



Non cercare un senso a tutto,  
perché tutto ha senso  
Anche in un chicco di grano si  
nasconde l'universo  
Perché la natura è un libro di  
parole misteriose  
Dove niente è più grande delle  
piccole cose

Simone Cristicchi  
Abbi cura di me

Ci è piaciuta l'idea di raccontarvi in musica le nostre Finalità di Beneficio Comune. Per la numero 2 abbiamo scelto "Abbi cura di me" di Simone Cristicchi

## Attività **2023**

◆ Attività **pro bono di valutazione e redazione della relazione d'impatto 2023** per n. 1 Società Benefit.

◆ Attività di **affiancamento e/o consulenziale pro bono** rivolta a stakeholder Askesis (persone e/o organizzazioni) per rispondere a determinati bisogni individuali e/o esigenze organizzative.

◆ Erogazione di strumenti di **welfare aziendale** ai n. 4 dipendenti, sotto forma di buoni Natale dalla piattaforma Pluxee Italia S.r.l.

◆ Corresponsione delle **quote di partecipazione dei dipendenti di Askesis** al Diploma in Ecologia Integrale e alle attività formative dell'associazione di Verso il Cenobio.

◆ Corresponsione di una **premio di risultato** di fine anno ai dipendenti pari ad una mensilità, al verificarsi del raggiungimento dell'obiettivo di fatturato annuale stabilito.

◆ Ideazione e realizzazione di **momenti di dialogo/formazione/convivialità** per i collaboratori, (con un'attenzione specifica nei riguardi dei dipendenti) calendarizzati regolarmente nell'arco dell'anno con l'obiettivo di offrire opportunità formative di sviluppo e crescita del bagaglio di competenze individuali, accrescere lo spirito di team, creare coesione, anche attraverso momenti di convivialità, uno dei nostri valori di riferimento.

◆ Sostegno alla **cooperativa sociale Botteghe e Mestieri**, attraverso un'attività di supporto/confronto consulenziale e il coinvolgimento in attività di catering in occasione di un incontro aziendale ad aprile 2023. La cooperativa è stata inoltre sostenuta con una donazione a seguito dell'alluvione di Faenza di maggio 2023, che ha duramente colpito la zona e, di conseguenza, la sede dell'organizzazione. Askesis a tal proposito si è fatta promotrice di un post dedicato sulla propria pagina LinkedIn, invitando i propri followers a donare.

◆ Sostegno del percorso formativo "**GRI Certified Training Course – Reporting with the GRI Standards 2021 Update**" fornito da EY Italia per n. 1 dipendente, ai fini di apprendere la conoscenza dello Standard di rendicontazione.

◆ Emergenetics®: Askesis ha offerto al proprio team la possibilità di comprendere il proprio **profilo Emergenetics®**. Si tratta di uno strumento consente di rilevare, con la guida di un coach e la compilazione di un questionario, le caratteristiche che emergono ("emerge") dalla propria esperienza di vita e che si uniscono al patrimonio ("genetics") con cui si è nati. È uno strumento che viene utilizzato per individuare le preferenze comportamentali e cognitive di ciascuna persona e come queste possono "abbinarsi" a diversi livelli con quelle altrui. Lo strumento offre oltre ad una restituzione individuale anche una restituzione di gruppo. Dalla fotografia complessiva del team Askesis si è notato esserci una **preferenza cognitiva**



## Finalità di Beneficio Comune **3**.

concettuale e sociale importante all'interno del team e sia più ridotta quella analitica e strutturale. La preferenza cognitiva attiene a ciò che sta "all'interno" e che non si vede ad un primo sguardo.

Per quanto riguarda invece le **preferenze comportamentali**, ovvero ciò che viene visto del team Askesis come "prima cosa", vi è come risultato di gruppo un equilibrio tra espressività, assertività e flessibilità.

◆ Sostegno alla Cena in **ComPagnia promossa dal Club di Papillon** per sostenere le "mense volanti" in Ucraina e ad Aleppo, entrambe gestite da Avsi. Le cene o i pranzi in ComPagnia sono eventi semplici in cui ogni partecipante porta qualcosa da condividere e, come se si fosse stati insieme in trattoria, si lascia una liberalità da parte

del singolo o del gruppo che verrà utilizzata per supportare un'iniziativa progettuale.



Contribuire a creare cultura attraverso un sistema valoriale che trae spunto da 3 pilastri della storia italiana: la tradizione del monachesimo benedettino e la conoscenza della "Regola"; i principi di riferimento dell'Economia Civile; gli insegnamenti della Dottrina Sociale della Chiesa. Per noi linee

guida che portano con sé paradigmi economici e sociali tutt'altro che superati; al contrario adeguati alle necessità dell'oggi e agli attuali scenari/contesti di riferimento e a disposizione delle imprese e del loro progresso.

### Il Bello del terzo Beneficio Comune di Askesis è **disseminare cultura e attenzione verso la dimensione interiore di persone e aziende**

Per Askesis, oltre al capitale economico, relazionale, intellettuale, narrativo, è parte integrante del valore di imprese e persone anche il capitale spirituale. Nel fare impresa, in particolare, l'attenzione al capitale spirituale consente di non tralasciare il "perché" e il "per chi" che si unisce al "cosa" e "come" si opera. Queste quattro dimensioni, insieme, fanno emergere il "bello" del bene comune in questa dimensione di impatto.

Se la parola "capitale" risulta essere maggiormente nota nel mondo dell'impresa, richiamando qualcosa di tangibile e che debitamente investito può di conseguenza generare risultati, la parola "spirituale", e il contenuto di cui è portatrice, sono meno conosciuti.

Il capitale spirituale è per Askesis strettamente connesso al concetto dell'avere cura e del prendersi cura. Quest'ultimi sono infatti sentimenti e azioni, che prevedono un'origine spirituale perché richiedono di attingere a risorse interiori.

Lo "spirito" è fortemente presente nella vita di una persona e di un'impresa. Basti pensare allo "spirito di squadra" che produce un di più, una coesione speciale nel

raggiungere un obiettivo. O quando si parla di persone "ispirate", persone cioè che oltre ad essere creative attivano risorse interiori e relazioni che fanno bene all'impresa. Lo stesso vale a dirsi per le persone "spiritose", che hanno ovvero "spirito" e che sanno guardare la vita e la vita dell'impresa con un altro sguardo, fatto di leggerezza e serenità. Askesis fa sua dunque la valorizzazione delle risorse interiori delle persone e delle imprese nella convinzione che, in questo modo, si possa creare maggiore efficienza, produttività e benessere, interno ed esterno ad un'organizzazione.

Note di Bene Comune  
Ascolta la canzone



Siamo nella stessa lacrima, come un sole e una stella  
Luce che cade dagli occhi, sui tramonti della mia terra  
Su nuovi giorni  
Ascoltami  
Ascoltati

Luce - Elisa

Ci è piaciuta l'idea di raccontarvi in musica le nostre Finalità di Beneficio Comune. Per la numero 3 abbiamo scelto "Luce" di Elisa



## Attività 2023

◆ Askesis offre un contributo fattivo alle attività dell'associazione "Verso il Cenobio", che ha come scopo quello di far conoscere, divulgare e rendere accessibile la spiritualità benedettina e la cultura monastica, attraverso il supporto all'organizzazione, alla comunicazione, alla promozione e/o all'erogazione di:

Incontri/ritiri di spiritualità e dialogo:

- Momento di Pasqua "Dalla fatica alla gioia" c/o Eremo S. Giorgio di Bardolino, 1-2 aprile 2023
- Momento di Natale "Discernere per Stupirsi" c/o Comunità Monastica di Dumenza, 25-26 novembre 2023
- "È tempo di...Ascolto" c/o Monastero di San Benedetto di Milano, 23 marzo 2023
- "È tempo di...Attesa" c/o Monastero di San Benedetto di Milano, 14 giugno 2023
- "È tempo di...Condivisone" c/o Monastero di San Benedetto di Milano, 13 settembre 2023
- "Alla Ricerca di un tempo giusto", c/o Abbazia dei Santi Pietro e Paolo di Viboldone, 22 ottobre 2023

Altre attività:

- Cammino La via degli abati: da Bobbio a Pontremoli, 31 maggio-4 giugno
- ◆ Askesis si pone inoltre l'obiettivo di far conoscere alle aziende con cui collabora i luoghi benedettini per eccellenza, i Monasteri, con l'obiettivo di contribuire al sostentamento delle loro comunità e creare link tra le aziende e i monasteri stessi. Diverse, infatti, sono le attività formative realizzate con le aziende, anche nel corso del 2023, nei Monasteri e che si rifanno agli insegnamenti della Regola Benedettina: strumento e metafora per il mondo del lavoro sempre attualissima.
- ◆ Diffusione dei principi guida dell'Economia Civile attraverso il contributo alla redazione di articoli e promozione comunicativa sui nostri canali social e attraverso la nostra newsletter.



Verifica **OBIETTIVI**  
2023



**Finalità di Beneficio Comune 1**

1. Consolidare e sviluppare la relazione in essere con la Pontificia Università Antonianum

**PARZIALMENTE RAGGIUNTO**

Raggiunto nella prima parte dell'anno, nella seconda parte dell'anno vi è stato un rallentamento della relazione per il termine di alcune progettualità implementato nella prima parte dell'anno

2. Consolidare e orientare su alcune attività specifiche la relazione con l'Università LIUC

**RAGGIUNTO**

3. Divulgare i temi legati all'Economia Integrale attraverso eventi, comunicazione, creazione di community

**RAGGIUNTO**

4. Valutare nuove collaborazioni e progetti con realtà no profit

**RAGGIUNTO**

**Finalità di Beneficio Comune 2**

5. Supportare la crescita professionale e personale dei collaboratori e dei consulenti vicini ad Askesis

**RAGGIUNTO**

6. Sviluppare dei piani di Welfare avanzato con i collaboratori interni, anche in termini di modalità lavorative, così da integrare l'attività lavorativa alla dimensione personale

**PARZIALMENTE RAGGIUNTO**

Il processo è in corso per valutare soluzioni coerente con le esigenze dei singoli

7. Sviluppare dei sistemi di Governance innovativi

**PARZIALMENTE RAGGIUNTO**

Sono in corso contatti e approfondimenti a carico della governance

8. Identificare e sviluppare all'interno e all'esterno dell'azienda pratiche formative e non solo che avvicinino alla dimensione spirituale

**RAGGIUNTO**

9. Proseguire a sostenere l'attività di Botteghe e Mestieri o di eventuali altre associazioni che si occupano di inclusione e di fragilità nel lavoro

**RAGGIUNTO**

10. Sviluppare in modo approfondito percorsi formativi sull'inclusione intergenerazionale e multiculturale

**PARZIALMENTE RAGGIUNTO**

Il tema è stato affrontato attraverso i canali comunicativi dell'aziende ma non ancora come progetto interno aziendale

**Finalità di Beneficio Comune 3**

**11.** Supportare le attività dell'Associazione verso il Cenobio

**RAGGIUNTO**

**12.** Diffondere la conoscenza delle comunità monastiche attraverso incontri di formazione e/altre attività, con l'obiettivo di divulgare la loro cultura e sostenerle economicamente

**RAGGIUNTO**

**13.** Supportare la Pontificia Università Antonianum nell'organizzazione e promozione della licenza e del diploma in ecologia ed economia integrale

**RAGGIUNTO**

**14.** Sensibilizzare enti, associazioni, aziende sui temi della finalità di cui sopra attraverso l'organizzazione di incontri culturali di confronto e condivisione

**RAGGIUNTO**

**15.** Diffondere, anche attraverso il nostro nuovo strumento comunicativo, il "Diario di Askesis", i principi e gli insegnamenti dell'Economia Civile

**RAGGIUNTO**

Gli **OBIETTIVI**  
**2024**



Per guardare al futuro, Askesis ha selezionato gli obiettivi che intende perseguire nel corso del 2024.

Proseguire nella collaborazione con la LIUC, consolidando alcune attività specifiche, tra cui Storie di Ordinaria Economia e la progettualità legata all'Osservatorio Società Benefit.

Continuare a divulgare i temi legati all'economia integrale attraverso la comunicazione etica di Askesis e l'organizzazione di eventi volti a disseminare cultura e rafforzare la community, tra cui le Giornate Benefit.

Supportare l'associazione "Verso il Cenobio" nella progettazione e organizzazione di attività formative rivolte in particolar modo ai giovani, e nell'organizzazione di incontri di spiritualità nei Monasteri.

Proseguire nel supporto consulenziale ed economico dato a "Botteghe e Mestieri"

Valorizzare processi di formazione interni, per la diffusione del patrimonio culturale in base alle competenze di ognuno. Coinvolgere formatori interni andando a istituire "un'Academy Askesis".

Supportare la crescita professionale e tecnica dei collaboratori di Askesis attraverso corsi di formazione specifici.

Organizzare una giornata aziendale di team in cui analizzare il Piano di Gestione del Beneficio Comune e impostare quello dell'anno successivo.

Proseguire l'analisi della fattibilità di un sistema di governance innovativo.

Operare un'analisi personalizzata del welfare aziendale in base alle esigenze del singolo.

Organizzare con enti e istituzioni del territorio nuove presentazioni del libro "L'inafferrabile senso della Vita".

Sviluppare percorsi formativi sull'inclusione intergenerazionale e multiculturale.

Organizzare dei momenti formativi e di volontariato presso un'associazione con il coinvolgimento dei clienti.

Accordare ai dipendenti 8 h di volontariato da svolgere presso proprie Associazioni di riferimento all'interno dell'orario lavorativo.

## Organigramma, funzionigramma e competenze

L'azienda ha realizzato nel 2023 un percorso che ha condotto all'adozione dell'**organigramma**, del **funzionigramma** e alla sistematizzazione di "temi" e "le modalità/gli strumenti" utilizzati da ciascun professionista, andando così a creare la **tabella delle competenze dei consulenti e dei formatori di Askesis**.

## Salute e Sicurezza

Askesis opera in coerenza con la normativa sulla Salute e la Sicurezza (D. lgs. 81/08). Sono inclusi nel sistema di gestione sulla Salute e la Sicurezza tutti gli impiegati, i terzi, i servizi di consulenza e gli stagisti. Sono inoltre compresi tutti i luoghi di lavoro: la struttura operativa, le sedi dei clienti e le sedi in modalità agile e di smartworking. Nel 2023 è stato aggiornato il corso di formazione sulla salute e la sicurezza per n. 3 dipendenti.

## Valore economico, distribuito, trattenuto

### Valore Economico Generato di cui

Ricavi attività caratteristica  
**452.313,14**

Altri ricavi  
**5.063,27**

### Valore Economico Trattenuto di cui

Ammortamenti e svalutazioni  
**6.982,19**

A patrimonio  
**15.302,00**

### Valore Economico distribuito di cui

Acquisti di servizi diversi  
**87.993,97**

ai Consulenti esterni  
**143.588,44**

ai dipendenti  
**133.810,07**

ai finanziatori  
**3.389,31**

agli amministratori  
**5.000,00**

alla pubblica amministrazione  
**12.152,00**

ai soci  
**0,00**

liberalità a terzi  
**4.060,00**



# Indice GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 2: Informativa Generale 2021</b>	<b>2-1</b> Dettagli organizzativi	Prima pagina, report di sostenibilità
	<b>2-2</b> Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	<b>2-3</b> Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	<b>2-4</b> Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	<b>2-6</b> Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Aree di attività
	<b>2-7</b> Dipendenti	I nostri numeri principali
	<b>2-8</b> Lavoratori non dipendenti	
	<b>2-29</b> Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La relazione con i clienti e i fornitori: spazio privilegiato  Attività delle Finalità di Beneficio Comune

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	<b>3-1</b> Processo di determinazione dei temi materiali <b>3-2</b> Elenco dei temi materiali	Gli elementi essenziali del nostro agire Benefit
<b>GRI 201: Performance economica</b>	<b>201.1</b> Valore economico diretto, generato, distribuito	I nostri numeri; Valore economico generato, distribuito, trattenuto
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	<b>205-2</b> Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Codice Etico
<b>GRI 401</b>	<b>401.2</b> Benefici per i dipendenti	Finalità di Beneficio Comune 2
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro</b>	<b>403-1</b> Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza
	<b>403-5</b> Formazione dei lavoratori sulla salute e la sicurezza	Salute e Sicurezza
	<b>403-8 N.</b> e percentuale di lavoratori il cui lavoro e luogo di lavoro è coperto dal sistema	



**GRI STANDARD**

**DISCLOSURE**

**LOCATION**

**GRI 404**  
**Formazione**

**404-1** Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

I nostri numeri

**GRI 405**  
**Diversità e pari opportunità**

**405-1** Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

I nostri numeri





Askesis Srl Società Benefit  
Via Piave 12, 21100 Varese (VA)  
Codice fiscale e partita iva: 03204090124  
iscritta al registro delle imprese di Varese  
numero r.e.a. VA 331789  
[info@askesis.eu](mailto:info@askesis.eu)